**Problema:** Posibilidades de mercado para la mermelada de México

**Objetivo:** Analizar las oportunidades que tiene México en la importación de mermelada a América Latina.

**Preguntas:** ¿Qué le hace falta a México para ser un gran importador de mermelada?

¿Qué competencias tendría México a nivel mercado sobre la mermelada?

**Hipótesis:** Por la falta de equipos tecnológicos y falta de co,mpromiso de algunas empresas productoras. Las cuales no corren el riesgo de inverir en el extranjero por miedo a no generar ganancia

**Mermelada:**

En realidad es una pequeña deformación de la expresión francesa "Maria malade"(María enferma) puesto que la fruta cocida y endulzada era la dieta para los niños después de una indigestión.   
  
En francés mermelada se dice "marmelade" que como sabrás se parece mucho a "Maria malade" pronunciado en francés e imitando la forma mimosa en que lo diría un niño.

La mermelada es una conserva de fruta con azúcar descubierta de modo accidental en Escocia por una tendera de Motherwell con un lote de naranjas pasadas en el siglo XVIII. La técnica de cocer frutas en azúcar de caña la trajeron los descubridores españoles desde América. Aunque ya los griegos cocían membrillos en miel, según se recoge en el libro de cocina del romano Apicio.

**HISTORIA DEL GIRO**

La industria de las mermeladas tiene un origen relativamente reciente, en virtud de que en sus inicios la mermelada sólo se producía a nivel casero o artesanal.

La fruta

Por tradición nuestro país es productor de una gran cantidad y variedad de frutas y hortalizas, las cuales se consumen principalmente en forma fresca. Sin embargo, existe un déficit importante de estos nutrientes para la población de menores recursos, dado que dichos productos se consumen de manera temporal ,además de que no existe información disponible para su procesamiento en el ámbito de productores primarias y se presentan demasiados intermediarios en las línea s de distribución

Solo el 5% de la producción de hortalizas y de frutas se comercializan internacionalmente debido principalmente:

Al carácter perecedero de los productos fresco y a su fragilidad en su manejo

A las barreras arancelarias de los países importadores

La insuficiente infraestructura de comercialización y el transporte de algunos países

La mayor parte de la producción se dedica al autoconsumo

Los países productores comercializan sus excedentes a los países geográficamente cercanos

En los últimos años se ha tenido un aumento de la población y la formación de grandes centros de consumo de mermelada , situación que ha repercutido en el progreso de este tipo de industria a nivel nacional.

En la actualidad se han desarrollado grandes plantas industriales, en las cuales se llevan a cabo procesos automatizados, que producen el volumen necesario para satisfacer la demanda interna del país y la introducción del producto a nivel internacional.

El mercado de las mermeladas en México presenta un crecimiento sostenido en los últimos años, situación que se refleja en el incremento de la producción a nivel nacional, como se observa en la tabla siguiente:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Concepto** |  | | | | | | | | | **Variación %** | |
|  | **1993** | | **1994** | | **1995** | | **1996** | | **96/95** | | |
| Producción en miles de cajas | | 1,694 | | 1,806 | | 1,648 | | 1,792 | | | 1800 |
| Producción en toneladas | | 13,556 | | 13,705 | | 12,324 | | 15,494 | | | 25.7% |
| Valor de la producción en miles de pesos | | 98,221 | | 106,766 | | 131,279 | | 188,438 | | | 43.5 |

La balanza comercial de las mermeladas en los últimos años es la siguiente:

**en miles de US$**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Concepto** | **1993** | **1994** | **1995** | **1996** | **Variación % 1996/95** |
| Balanza Comercial | 1,501 | 1,725 | 2,146 | 2,408 | 12.2 |
| Exportación | 1,937 | 2,188 | 2,450 | 2,755 | 12.4 |
| Importación | 436 | 463 | 304 | 347 | 14.1 |

Si se observa el comportamiento de la balanza comercial de las mermeladas, se puede llegar a las siguientes conclusiones:

La exportación del producto tuvo un incremento global de 1993 a 1996 del 42%. En el último año se incrementó en un 12%.

La importación ha tenido un decremento global de 1993 a 1996 del 25.5%, mientras que en el último año se tuvo un incremento del 14%.

La balanza comercial presenta un resultado global positivo para el país en el período de 1993 a 1996 del orden del 60%, ya que se ha tenido un incremento anual del 12% en promedio.

La industria nacional sigue desarrollándose satisfactoriamente, puesto que la mermelada es un producto que casi siempre está presente en los hogares, con cerca del 75% de penetración. A nivel nacional las mermeladas de mayor venta son las de fresa, durazno, chabacano y piña

Bibliografia

<http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?s=14&guia=37&giro=1&ins=45>